

LA BLANCHISSERIE DE L'ESAT ET LEROY MERLIN SE MOBILISENT POUR OCTOBRE ROSE

vendredi 17 octobre 2025



UN PARTENARIAT POUR LE CHALLENGE « MON BONNET ROSE »

À l'occasion du mois Octobre Rose, dédié à la lutte contre le cancer du sein, l'équipe blanchisserie de l'ESAT s'est pleinement engagée dans un projet à la fois créatif, humain et porteur de sens : la participation au challenge couture "Mon Bonnet Rose", en partenariat avec Leroy Merlin (Malemort).

Ce défi, initié dans le cadre de la campagne nationale "Mon Bonnet Rose", visait à fabriquer des bonnets de confort destinés aux femmes atteintes du cancer du sein, souvent fragilisées par la perte de cheveux liée aux traitements. Une action solidaire, qui a mobilisé toute une chaîne humaine de générosité et de coopération, du premier point de couture jusqu'à la remise des bonnets par le Centre Hospitalier de Brive.

UNE MOBILISATION COLLECTIVE DÈS LES PREMIÈRES ÉTAPES

Tout a commencé grâce à Laetitia, monitrice principale de la blanchisserie, qui a pris l'initiative d'entrer en contact avec Madame Choplin, DRH de Leroy Merlin (Malemort). Cette rencontre a marqué le point de départ d'un partenariat inédit, fondé sur la confiance et l'envie commune de faire ensemble pour une bonne cause.

À l'ESAT, l'équipe blanchisserie s'est rapidement organisée pour relever le défi. Un point de collecte a été spécialement fabriqué par les travailleurs eux-mêmes afin de récupérer des t-shirts usagés et du matériel de couture. Les dons ont afflué, témoignant de la générosité des clients, des familles et du personnel :

« On a été surpris par la quantité de dons, tout le monde a joué le jeu ! », se réjouit Isabelle (monitrice d'atelier). Pendant plusieurs jours, l'équipe a préparé les chutes de tissus et le matériel nécessaire à la confection des bonnets, afin d'être fin prête pour le vendredi 17 octobre, jour de l'événement.

La commission-information de l'ESAT, avec Camille (membre), a joué un rôle essentiel dans cette réussite : conception des affiches et flyers, distribution aux clients de la blanchisserie, et réalisation de photos lors de l'atelier. Camille, a aussi assuré le lien entre Madame Choplin et la blanchisserie de l'ESAT, facilitant la coordination entre les deux structures.

UN TRAVAIL D'ÉQUIPE JUSQU'AU BOUT DE L'AIGUILLE

La préparation de cet événement a été un véritable travail d'équipe, impliquant l'ensemble de la blanchisserie.

Les travailleurs présents à l'ESAT ont adapté leur organisation pour permettre la participation des collègues mobilisés chez Leroy Merlin. Chacun a trouvé sa place : certains ont préparé, d'autres ont cousu, d'autres encore ont soutenu logistique et communication.

« Ce genre de projet ne se fait pas le jour J, explique Laetitia. Il y a toute une préparation derrière. C'est une aventure collective, où chacun contribue à sa manière. Rien n'a été mâché d'avance : on prend les idées de tout le monde, on les adapte, et on avance ensemble. »

Ce travail préparatoire a aussi permis de développer des compétences techniques et humaines : organisation, autonomie, entraide, prise d'initiative... autant d'aptitudes précieuses dans le quotidien professionnel.



LE JOUR J CHEZ LEROY MERLIN : COUTURE, ÉMOTIONS ET SOLIDARITÉ

Le vendredi 17 octobre, Isabelle (monitrice), Sandrine et Virginie, deux opératrices de la blanchisserie, ont représenté l'ESAT sur le stand de l'ADAPEI installé à l'entrée du magasin Leroy Merlin.

L'ambiance y était à la fois studieuse et chaleureuse : entre les morceaux de tissus, les ciseaux et les bobines de fil, les rires et les échanges sincères rythmaient la matinée.

Les clientes et clients de Leroy Merlin ont pu s'arrêter, observer, bien que timidement. Deux employés du magasin se sont d'ailleurs joints spontanément à la couture, preuve de la belle énergie collective qui animait la journée.

Grâce à la mobilisation des participants, plus de 60 bonnets ont été confectionnés en une matinée !

Le magasin s'est également investi matériellement : un kakemono a été spécialement réalisé pour valoriser l'événement, symbole fort du partenariat entre Leroy Merlin et l'ESAT.

« Grâce à Madame Choplin, tout cela a été possible. Ce partenariat a été une très belle expérience pour nous », souligne Laetitia avec fierté.

LA BLANCHISSERIE DE L'ESAT ET LEROY MERLIN SE MOBILISENT POUR OCTOBRE ROSE

vendredi 17 octobre 2025



DES TÉMOIGNAGES QUI PARLENT DU CŒUR

Virginie, opératrice à la blanchisserie, débutait en couture :

« Au départ, je ne savais pas trop coudre. J'avais un peu peur de ne pas y arriver, et aussi d'être observée par les clients. Mais j'ai réussi à dépasser mes peurs. Cette expérience m'a permis d'apprendre, de prendre confiance en moi et de rencontrer de nouvelles personnes. C'était très enrichissant. »

Sandrine, sa collègue, partage un ressenti similaire :

« En tant que femme, cette cause me touche particulièrement. C'était émouvant de se sentir utile, de faire quelque chose qui a du sens. L'accueil de Leroy Merlin a été positif, on s'est senti écoutées et valorisées. Je suis prête à recommencer sans hésiter ! »

Isabelle, monitrice de la blanchisserie, témoigne avec émotion :

« Ce projet nous a permis de découvrir les talents cachés de chacune : certaines savaient coudre, d'autres découper. Travailler à l'extérieur, dans un environnement nouveau, a renforcé les liens entre nous. J'ai aimé accompagner Sandrine et Virginie, les voir s'épanouir dans une situation différente. »

UN PROJET QUI DÉPASSE LA COUTURE

Au-delà du simple atelier, cette action a eu un impact profond sur les participantes et sur toute l'équipe.

Elle a permis à des personnes parfois réservées ou peu sûres d'elles de s'exprimer, de montrer leur savoir-faire et de se sentir pleinement reconnues dans leur travail.

« Ce projet nous a ouvert l'esprit, raconte Laetitia. On a réalisé que l'on pouvait construire ensemble, même avec des moyens simples. Tout a été fait sans argent, juste avec l'investissement humain et l'esprit d'équipe. Dans le cadre d'Octobre Rose, c'est une association qui en aide une autre. C'est ça, la vraie solidarité. »

UNE EXPÉRIENCE QUI OUVRE LA VOIE À D'AUTRES PARTENARIATS

Cette première collaboration entre l'ESAT et Leroy Merlin a été une réussite à tous les niveaux : humaine, technique, symbolique.

Elle a permis de faire connaître les compétences des travailleurs de l'ESAT, d'affirmer leurs valeurs de solidarité et d'entraide, et de tisser un lien durable avec un partenaire du territoire.

« C'était un premier partenariat, confie Laetitia, mais certainement pas le dernier. Ça m'a donné plein d'idées pour les fois d'après ! »



CONCLUSION

Ce projet illustre parfaitement ce que l'ESAT porte au quotidien : l'inclusion, la valorisation et la coopération.

Grâce à la motivation de chacun, au soutien de Madame Choplin et de Leroy Merlin, et à l'implication sans faille de toute l'équipe blanchisserie, de nombreuses femmes pourront porter un bonnet cousu avec soin, tendresse et solidarité.

Un grand merci à toutes celles et ceux qui ont donné, cousu, soutenu ou simplement cru à cette belle aventure humaine.



ARTICLE, PHOTOS ET INTERVIEW RÉALISÉS PAR LA COMMISSION INFO DE L'ESAT BESSEMER (MALEMORT).